

II ENCUENTRO DE GUIONISTAS

Notas de FAGA*



DIA 1, viernes

Sesión 1: Escritura cinematográfica

Moderador: Cristóbal Garrido (*Promoción Fantasma, Gran Reserva*)

Joaquim Oristrell (*Dieta Mediterránea, Inconscientes*)

David Muñoz (*El espinazo del diablo*)

Fernando Castets (*El hijo de la novia, Pájaros de papel*)

Pablo Remón (*Casual Day, Cinco Metros Cuadrados*)

Alicia Luna (*Te doy mis ojos, La vida empieza hoy*)

Sobre métodos de afrontar la escritura cinematográfica

Alicia Luna, al afrontar la escritura cinematográfica, comenta que primero realiza un breve argumento y luego busca el apoyo de directores porque *“como sólo guionista me siento un cero a la izquierda”*. Luna añadió *“empiezo a escribir el guión, hago escaleta, hago muchas escaletas”*.

Por su parte **David Muñoz** contó que según él existen dos tipos de guionistas: *“los que escribimos ingenuamente para nosotros mismos y los que escriben por encargo”*. Muñoz dijo también que escribir escaletas le da seguridad, una dirección. Sumándose a la opinión de Luna añadió: *“la escaleta es un mapa”*.

Proyectos propios / Encargos

A este respecto, **Joaquim Oristrell** dijo: *“Nunca me he hecho un encargo, que después de que me encargaran, yo no me haya encargado a mí mismo”*. Habló de la vinculación a los proyectos encargados como una cuestión que cada guionista ha de ser capaz de resolver. Se trata de encontrar la pulsión que rige de qué quiere hablar el guionista; no tanto de la historia en si como de algo más profundo y cercano al autor *“de tu madre”*, citó como ejemplo.

Con respecto a la escritura de proyectos propios señaló que *“cuando escribimos algo para nosotros tenemos una especie de taxímetro delante que nos dice: Tengo que venderlo”*.

En cuanto a la relación guionista / director, Oristrell considera que el poder real lo tiene el guionista, porque tiene la historia, la conoce en todos sus aspectos. Los directores suelen tener inseguridades. Terminó diciendo que no es necesario gustarse de buenas a primeras con el director. Es como con las relaciones, algo que se trabaja y llega con el tiempo.

*Al tratarse de notas tomadas mientras se tuiteaba para @fagaguionistas o se atendía otras cuestiones, el contenido de las mismas ha de ser considerado fragmentario.

Sesión 2: Escritura de ficción televisiva

Moderador: Albert Plans (*Ventdelplà*)

Natxo López (*Gran Reserva* y *Hispania, la leyenda*)

Alberto Macías (*Cuéntame cómo pasó, El asesino dentro del círculo*)

Javier Olivares (*Los Serrano, Infidels*)

Tatiana Rodríguez (*Águila Roja, 2055*)

Oriol Capel (*Aída, Los Quien*).

Rol del guionista en la ficción televisiva

Sobre las lamentaciones de los guionistas con respecto a su situación profesional, **Natxo López** bromeó: *"Hagamos de este encuentro una gran fiesta de la queja"*.

Entrando en la cuestión de la escritura de ficción televisiva, López comentó *"A veces hay demasiadas opiniones -la cadena, analistas, productores ejecutivos- y demasiada poca gente escribiendo; como una especie de pirámide invertida"*. Siguió: *"Una buena serie también son una serie de decisiones, y es muy necesaria la figura del show runner: esa persona que sabe tomar las decisiones correctas"*. Según él, esa persona debe ser guionista y conocer su historia. Destacó ese concepto americano del "writers' room", es decir, de los guionistas encerrados en una habitación, hablando de la historia, discutiendo sobre ella.

Alberto Macías se desmarcó del resto de sus compañeros de mesa con un: *"Yo no creo en los equipos: si eres coordinador de guiones, al final tienes que tomar decisiones"*. En *Cuéntame* siguiendo el modelo de algunas series americanas, cada guionista escribe un capítulo.

Aprender a decir no

Javier Olivares considera que el guionista debe aprender a decir "no" cuando lo que le piden es abusivo. Algo que según dijo, todavía se hace poco. Destaca que él abandonó dos de sus series.

A pesar de estar de acuerdo con él, **Tatiana Rodríguez** dice que ella siempre dice "sí", y que le preocupa que los productores no entiendan que en realidad los guiones necesitan de otros tiempos y que sería mejor dejarlos reposar, una vez escritos, un par de días. Añade: *"¿En cuánto tiempo se escribe un guión? No lo sé, pero siempre es menos del que necesitarías. ¿Se puede para esto? No lo sé"*.

Varios temas

Oriol Capel considera que el anonimato de los guionistas es muy agradecido; añade que cada vez está más valorada la figura del guionista.

La esclavitud de los formatos en la ficción televisiva nacional

Capel dice: *"Mantener el ritmo de una serie cómica durante 50 minutos es muy esclavo"* (en EEUU son de 22 minutos). Todos los ponentes coinciden en que la industria en España es muy conservadurista.

Televisiones públicas / privadas

Albert Plans pregunta “¿Qué diferencia encontraréis entre trabajar para televisiones públicas y hacerlo para privadas?”

Macías le responde: “En la pública la cadena nos deja hacer lo que queramos. Es lo que ocurre cuando tienes una serie que funciona (refiriéndose a Cuéntame). Firmas incluso para dos temporadas”.

Plans lanza otra pregunta: “¿Qué ha de vender ahora? ¿Qué tipo de serie, formato?”

Natxo López le responde: “¿Quién lo sabe? Andamos como pollos sin cabeza. Yo no sé vender una serie”.

Intervenciones del público

Preguntan sobre qué considera la mesa que se puede mejorar en cuanto al trabajo en equipo.

Natxo López: “Una de las claves es comunicar. A veces reina algo de secretismo. Lo que no podemos hacer es echarnos la culpa los unos a los otros. Debemos fomentar la horizontalidad, implicar a todo el equipo en la toma de decisiones”.

Alberto Macías: “Cada guionista tiene que tener su guión. Luego es tarea del coordinador organizarlo, pero cada guión tiene que tener su personalidad”.

Desde el público se **lamentan**, que los departamentos de ficción y no ficción son muy estancos y siendo de no ficción, es muy difícil pasarse a ficción.

Natxo López: “Es cierto, es más fácil saltar de género que pasar de no ficción a ficción. Pero no es por una sensación de superioridad sino porque se busca compañeros que ya hayan escrito algo similar antes”.

Pregunta de un guionista que está empezando “¿Nos vendemos barato o picamos piedra durante años sabiendo que otros 50 guionistas venderán lo suyo por nada?”

Javier Olivares: “Hazlo; una vez. Sindicalmente no lo puedo decir, profesionalmente y personalmente sí. Pero que luego esto no sea una salida para el esquirolismo”.

Tatiana Rodríguez está de acuerdo con Olivares, y añade: “Que cobres poco no significa que no valores tu proyecto”.

Albert Plans, también de acuerdo, añade un consejo: “Hazlo, pero firma un contrato. Asesórate. Para que en caso que sea un éxito no salgas perjudicado. Si te tienes que vender para sacar la cabeza, hazlo, pero que te sea lo menos perjudicial posible para tí”.

Pregunta de otro guionista principiante: “¿Cómo tenemos que hacer para incorporarnos en equipos de guionistas cuando no nos cogen el teléfono, y no se abren plazas?”

Volvió a responder **Javier Olivares**: “Aunque no te pidan una prueba, lleva tu material y sé muy exigente con él”.

Surge entre el público un **comentario** sobre analistas de guión.

Olivares defiende su existencia y sin embargo considera surrealista que algunos chavales, recién salidos de la facultad y sin ninguna experiencia, le devuelvan guiones con expresiones como *“A esto le falta punch”* o *“Esto es un Deus ex machina”*. Apela al respeto a la experiencia.

Un analista de guión, presente en la sala, comenta que muchas veces es el productor mismo quien pide al analista que se cargue al guionista en el análisis porque no se lleva bien con él o no quiere trabajar con él. Añade que los analistas tienen menos poder de lo que parece y son ellos quienes han de *“cargarse el muerto”*. A lo que Natxo López responde: *“Pues si un productor te propone eso, te niegas”*.

Sesión 3: Escritura de no ficción

Moderador: Ana Hormaetxea (*Vaya Semanita*)

Toni Betrán (*El Club de Flo, Gormandia*)

Inma García (*Magnolia*)

Henrique Rivadulla "Corcón" (*Os andolios sobre a chaira, Coralía e Marux*)

Sandra Gómez (*Play, Club Súper 3*)

Consideraciones sobre la no ficción

En relación con la definición de su trabajo como "no ficción", **Sandra Gómez** dice: *"No me gusta definir mi profesión en base a la negación de otra"*

Corcón: *"En la mayoría de encuentros de este tipo, se obvia la figura del guionista de no ficción. Los guionistas de no ficción componemos un 60-70% de las parrillas, los de ficción, un 30-40%. Y aún así estamos ninguneados, nos ponen en el saco de los redactores por intereses económicos, porque los redactores cobran menos. Por eso dije el año pasado aquello de todos somos guionistas. Y contrariamente a lo que dijo alguien en el encuentro el año pasado, no todos aspiramos a ser guionistas de ficción. A lo que sí aspiramos es A TRABAJAR. El guionista es un creativo que aspira a traspasar unos argumentos en imágenes".*

Inma García defiende la no ficción diciendo que permite un mayor número de nuevas ideas. Y que en cambio la ficción es mucho más rígida. Prosigue: *"Desde la aparición de Gran Hermano se ha abierto la veda a la hibridación entre realidad y ficción".*

La no ficción y los derechos de autor

Toni Betrán: *"Los guionistas de no ficción parecemos los hermanos pobres de los guionistas. A los guionistas de no ficción no se nos permite registrar nuestros guiones. Puedo inventar un formato que si el día de mañana me echan y es un éxito, no veo un duro, porque la Ley de Propiedad Intelectual no me protege".*

Ante este comentario, **Pablo Hernández** (SGAE), presente en la sala, explica la cuestión de los derechos de no ficción. Comenta que la decisión es gremial, de los propios guionistas de ficción. Éstos son quienes han de decidir –puesto que son los socios de SGAE, los otros no– si consideran las obras de los guionistas de no ficción como generadoras de derechos de autor. Es una cuestión de solidaridad entre profesionales.

A este respecto, **Ana Hormaetxea** insta a las sociedades de gestión de derechos a ser más ágiles a la hora de dilucidar qué genera derechos de autor y qué no.

Intervenciones del público

Se **comenta** sobre los mecanismos de control de las televisiones públicas. Sandra Gómez comenta que es tal el poder de los medios, que las medidas de control no deberían escapar a la separación entre televisión pública y privada.

En la sala está el director de Supervivientes. A este respecto comenta: *“El formato de un reality te constriñe muchísimo. Has de atenerte una serie estricta de normas. Pero es un error pensar que no se rige por un código ético y moral. Hay mucha autocensura. En estos formatos la autoría es nula”*.

Enric Gomà **interviene**, volviendo al tema de los derechos de autor, diciendo: *“Pablo Hernández lo ha dicho de manera suave pero la realidad es que si los guionistas de no ficción empiezan a cobrar derechos de autor, los guionistas de ficción deberán repartir su pastel; porque más dinero no habrá”*.

Ana Hormaetxea **añade**: *“La cuestión es que la inclusión de los guionistas de no ficción en la SGAE depende de un cambio del reglamento interno, algo que sólo pueden modificar los socios. Y los socios de SGAE a día de hoy, son sólo los guionistas de ficción. Así que debería ser un acto solidario de ellos hacia sus compañeros”*.

Un guionista de discursos políticos, eventos olímpicos, etc. **sugiere**, en vez de el término guionista de no ficción, el de “guionistas dramáticos y no dramáticos”.

DIA 2, sábado

Sesión 4: Mesa 1 / Tendencias televisivas de ficción

Moderador: Pedro Gómez (Ángel o demonio)

Fernando López Puig, Director de contenidos de ficción de TVE

Toni García, periodista colaborador del diario El País

David Cotarelo. Jefe de Desarrollo y guiones de T5, ex Subdirector de TV Movies y miniseries de TVE. Manuel Ríos San Martín, Director de ficción de la productora Bocaboca y guionista de series como Médico de Familia y Colegio Mayor

Los contenidos van al encuentro de la audiencia

Manuel Ríos San Martín dice que hoy en día se busca la audiencia a través del móvil, de internet. Añade: *“Si tenemos contenidos, nos dejarán un sitio en la mesa”*.

Serrano vs. Viriato

Por un lado no hay dinero para los “high concept”, pero sí para un primer y último capítulos importantes. Además hay que hacer capítulos de 70 minutos y muy rápidamente. Vuelve a surgir en la mesa la problemática de los formatos y su duración. En España se escriben capítulos de 70 minutos para poder incluir un corte más de publicidad.

“Los high concept son vistosos para un lanzamiento, pero hemos dicho que no hay dinero”, argumenta San Martín. Prosigue: *“Entonces ¿Volvemos a hacer series como Los Serrano, que son más baratas y aguantan 100-120 capítulos? ¿O hacemos una apuesta por mantener más allá de los 20 episodios series como Hispania hasta que se asienten? ¿Cuál es la tendencia? No lo sabemos”* concluye.

“¿Quién ganaría en una pelea: Viriato o Diego Serrano? Pues a lo mejor Viriato pero en 100 asaltos, probablemente Diego Serrano. Tenemos que conseguir hacer más Viriatos más baratos o Diegos Serrano con más medios”.

¿Aprender de los americanos?

Ríos San Martín opina que a los guionistas españoles les falta aprender algo de formato. Es necesario aprender a estructurar como lo hacen los americanos, por ejemplo con finales en alto, sabiendo cómo detonar bien una historia, etc. Una vez adquirido ese conocimiento, éste ha de adaptarse al propio *savoir faire*.

Toni García: *“HBO tiene 30 millones de suscriptores que pagan una media de 40 dólares al mes. Tendemos a creer que de las series sale el dinero de HBO, pero en realidad son un agujero. El dinero sale de la retransmisión de acontecimientos deportivos. HBO empezó en 1997, siendo una cadena de deportes, con Oz. AMC (Mad Men) y Showtime (Dexter) tienen destellos de brillantez pero no es la fábrica de éxitos de HBO”*.

Contrariamente a San Martín, **Fernando López Puig** opina: *“No queremos ser EEUU ni nos sintamos mal por eso. Dejemos de luchar contra la cuestión de 70 minutos. Son 70 minutos, hagámoslo”*.

Pedro Gómez también aconseja dejar de intentar imitar los americanos y defiende la creación de formatos propios.

Intervenciones del público

Desde el público se **preguntan** *“¿Por qué en España no hay series cerradas (sin continuidad)? Por ejemplo con 6 capítulos la temporada. ¿Por qué T5 tiene tan poco respeto a sus series: las termina sin previo aviso, algunas ni se emiten, las cambian en parrila...?”* cita *Punta Escarlata*.

F. López responde sobre la cuestión de las series cerradas diciendo que cuando un formato funciona, intenta alargarse lo más posible, para evitar el sobresalto que supone empezar cada vez con un nuevo producto cuya respuesta por parte de la audiencia se desconoce.

Sesión 4: Mesa 2 / Tendencias de guión en cine

Asier Guerricaechevarria (Un paso adelante, Cuando dejes de quererme)

Pedro Uriol, productor de Morena Films

María Cervera, responsable de coproducciones y ventas de la productora Plano a Plano y cofundadora de la agencia de representación de guiones BoxOffice Script

Paco Cabezas, guionista y director de Carne de Neón. Ha participado en títulos como *Bon Appétit, Spanish Movie*

A quienes escuchan los productores

Pedro Uriol: “Escuchamos la opinión de las televisiones y los distribuidores y también escuchamos los exhibidores. Debemos pensar no sólo si ese guión es bueno, sino también va a interesar al público y si la inversión a realizar va a ser recompenzada con una adecuada respuesta en taquilla”.

Agarrarse al género

Paco Cabezas: “*Voy a hablar en plata. Almodóvar necesita un buen guionista. A Álex de la Iglesia, en Balada triste de trompeta, le faltó un guionista. Jorge Guerricaechevarría es uno de los mejores guionistas de este país. Probablemente el mejor. No somos autores. Aquí a lo mejor hay uno. De modo que tenemos que agarrarnos al género. Eva no ha conectado con el público español pero ha funcionado muy bien en los festivales extranjeros.*”

Los competidores del cine

Uriol: “*El cine tiene un punto de formato antiguo: 90 minutos, salas en sitios complicados, espectador callado. En el cine estamos compitiendo con otras formas de entretenimiento, más allá de hacerlo con las películas americanas o con otros mercados. Tenemos que competir con el fútbol, con la crisis, con los 7 euros que vale una entrada...*”

Intervenciones del público

Alguien comenta: “*Si rodamos 100 películas y salen 10, a lo mejor tenemos que preguntarnos qué falla.*”

Otro comentario: “*Tenemos que mimar a esos hijos de puta (refiriéndose al público).*”

Los americanos

Cabezas: “*Los americanos tienen lo que tienen. Cuando quieren hacer una película de autor se van a Europa. Guillermo del Toro hizo El laberinto del fauno, luego Hellboy, luego El espinazo del diablo, luego Hellboy 2.*”

Rodar una película, un suicidio

Paco Cabezas: “*Rodar una película es como pintar cuadros en un incendio, o salvar niños en un naufragio.*”

Sesión 4: Mesa 3 / Tendencias televisivas de no ficción

Moderador: Gabi Ochoa (*Ficcionari, Sense trellat*)

Teresa Díez, ex Jefa de Programas de Entretenimiento de RTVV

Emilio José Zarzuela, Director del Departamento de I+D de Boomerang TV

José Antonio Pérez (*Ciudad K, Escépticos*)

Televisiones públicas y privadas y tendencias en no ficción

Teresa Díez remarca la diferencia de objetivos entre las televisiones públicas, nacionales y autonómicas, y las privadas. Cita el último discurso de Mónica Terribas sobre esta cuestión. Díez considera que en muchas ocasiones las televisiones autonómicas son más innovadoras a la hora de desarrollar nuevos formatos. La calidad de una televisión se mide por el concepto del rendimiento social, más allá del rendimiento económico.

Díez plantea la cuestión: Realities autonómicas ¿sí o no?. Ella opina que sí se pueden hacer y cita una serie de ejemplos como *Ruta 66* (RTVG) o *Casal Rock* (TV3). También cita otros programas de calidad e innovadores, también con valores, como *Escépticos* (ETB), *Vaya semana* o *Robin Food* (ETB), *Caçador de Bolets*, *APM* (TV3); *Tirau la llengua* (RTVV).

La televisión del futuro

Emilio José Zarzuela comenta que en TVE Castilla La Mancha tienen el ejemplo de lo que va a ser la televisión autonómica del futuro: nada de producción propia, no contenidos. Sino una especie de show-contenedor, con entrevistas a algún politiquillo de allí, etc.

También habla de la crisis de concepto que está sufriendo T5 en estos momentos, frente a otras cadenas como A3, que parecen haber sabido encontrar la fórmula de crear mejores contenidos, avalados por la audiencia.

Zarzuela da varios ejemplos de hacia dónde va a moverse la no ficción próximamente: *Made in Chelsea* (serie de ficción con personas reales), *The hills*, *Mujeres Ricas*, *Princesas de Barrio*. Es la llamada "scripted reality". En realidad son realities, pero dirigidos.

Cita: www.meetcom.com

Paz Padilla anunció el fin de ETA

José Antonio Pérez de Escépticos: *"La sede de ETB en Euskadi es como la BBC. ETB es la televisión que más cuesta de todas las autonómicas". "El día en que se decidió que el discurso del Rey iba a pasarse por ETB, los vascos decidieron dejar de ver su tele y hoy en día tienen una crisis de cojones". Pérez se formula a sí mismo la siguiente pregunta: "¿Es necesaria la existencia de las televisiones autonómicas? Bueno, Paz Padilla anunció el fin de ETA". Prosigue: "Todos los que hacemos divulgación, no cabemos en la 2. Y no veo Redes, en T5". Pérez sentencia: "Los políticos han de asumir que las televisiones NO son sus chiringuitos".*

Sesión 4: Mesa 4 / Tendencias de guión en los nuevos medios

Modera Joan Grau (BuenaFuente, Zzz)

Antonio Castelo, Creador de la webserie Tú antes molabas y fundador y CEO del portal de comedia

PAPANATOS.com

Adrià Serra, Departamento de Contenidos de El Terrat y director de proyectos de contenidos digitales.

Emilio Sánchez Zaballos, Coordinador de contenidos de Antena3.com.

Destacar en la era de Youtube

Adrià Serra: *“Al final quienes pagan son las marcas, no las televisiones. Las marcas son las que tienen el dinero. La gente quiere consumir el contenido, ya encontraremos quien nos lo pague”.* Sobre la dificultad de hacerse un hueco en internet: *“Tampoco seamos inocentes, en Youtube se suben 36 horas de grabación al minuto, es difícil destacar”.* *“Como guionistas, nunca antes hemos tenido tantos juguetes (formatos/ventanas) para jugar, crear un mundo entero”.*

Serra: *“Tenemos que quitarnos esta idea de volumen de la cabeza (nº espectadores, nº de visitas); un ejemplo de ellos es Venga Monjas; Venga Monjas es un sello”.*

Nuevas formas de rentabilidad

Antonio Castelo: *“El intermediario es el nuevo director ejecutivo de cadena. Son a ellos a los que vas a pedir dinero. Vas a pedir marcas que financien tu trabajo. Los publicistas son los que no pudieron ser guionistas”.* Cita el episodio de Navidad que hizo para Tú antes molabas, con sponsoring de Jameson por 2.000 euros.

Serra opina que las marcas ahora buscan internet. Los jóvenes están en internet.

Castelo: *“Ariel no me llamará porque es Murcia, y yo no hago Murcia”* (refiriéndose a cierta audiencia de televisión).

Sesión 5: Nuevos horizontes laborales en la profesión de guionista

Modera José Vicente Miralles (Autoindefinito, Check-in hotel)

Ana Sanz Magallón, Story editor de largometrajes como *Tres días con la familia*, de Mar Coll, o *El Gran Vázquez*, de Óscar Aibar

María Barberá, Directora general de ADSCRIPT (International Advertising Association)

Luis Felipe Blasco, guionista y diseñador de videojuegos en diversos proyectos (Planet 51, Alter Ego y Meatball Marathon)

María Cervera, Cofundadora de la agencia española de representación de guiones BoxOffice Script

Tina Olivares, guionista de *Los misterios de Laura* (TVE) y *Mi gemela es hija única* (T5), etc. Productora, guionista y directora de *Esperando Septiembre*.

Películas y sponsors

María Barberá nos da ejemplos de éxito de películas sponsorizadas por marcas, como *Náufrago*, patrocinada por FEDEX y Wilson. Otro ejemplo es *Vicky Cristina Barcelona* financiada en parte por Turisme de Barcelona e introduciendo la marca de la ciudad. También un episodio de *Sexo en Nueva York* se guionizó a través de la marca de vodka Absolut. Los conceptos clave son multiplataforma y flexibilidad.

Videojuegos y guión

Luís Felipe Blasco nos habla de videojuegos y guión. Los elementos fundamentales : Diseño, Programación, Sonido, Arte, Producción, QA –quality assurance (los que prueban el videojuego-).

Para vender un videojuego, has de presentar un GDD, Game Design Document, semejante a una biblia en una serie de televisión. En España hay muchas empresas de desarrollo de videojuegos, pero suelen ser muy pequeñas. Una de las más importantes es Mercury Steam. Otra es Virtual Toys.

Agencia de representación de guiones

María Cervera: *“Estamos influenciados por el modelo americano de las agencias. Aquí el guionista está desprotegido. Queremos ser quien dé credibilidad a los proyectos a los que damos soporte”.*

El slogan de Boxscript Office, la agencia que nos presenta, es “Saca tu guión del cajón y conviértelo en una peli”. Cervera prosigue: *“Vamos primero a representar guiones, y según cómo vaya, vamos a representar a guionistas”.* Si ellos eligen un guión, van a firmar un contrato de opción con el guionista, pero no remunerado, porque ellos mismos no pueden asegurar que se compre.

La autoproducción

Tina Olivares: *“Me gustaría creer que la autoproducción es la autoridad del autónomo. El día en que terminé mi peli fue cuando hice el decimocuarto montaje. Luego hice un pase para el equipo y me dí cuenta de que no tenía un duro. Entonces pedí un crédito blando al Banco de la mujer para pagar mis deudas. Finalmente conseguí un distribuidor”. “FAPAE ayuda bastante a los productores jóvenes; también la Madrid Film Comission”. “Estamos en un oficio en que al productor se le considera el malo y al guionista se le considera un mierda. Hay poco respeto”.*

Sesión 6: Los autores y su participación real en las entidades de gestión de derechos

Modera Enrique Rivadulla

José Luis Acosta, guionista de series como *Sin tetas no hay Paraíso*, *Ana y los Siete* y director de *No dejaré que no me quieras*, *Historia de un búho*.

Fermín Cabal, ha participado en títulos como *De tal Paco tal Astilla* (guionista), *Función de noche* (director), *El Pico 2* (actor), entre otros.

Antón Reixa, guionista de la serie de televisión *Os Atlánticos* (TVG) y productor de los largometrajes *Gordos* y *Personal Movie*.

Carlos López (Horas de luz, La niña de tus ojos).

Enric Gomà, guionista de las series de televisión *Ventdelplà* y *El cor de la ciutat* (TV3).

Anton Reixa: *“Nuestros honorarios no pagan en realidad por el trabajo que hacemos. Los derechos de autor cubren ese plus”. “Se tiende a pensar en que los derechos de autor son un obstáculo para el acceso a la cultura pero no lo son. Ni tampoco DAMA o SGAE, que al fin y al cabo ambos son sólo recaudadores”. “Los derechos de autor hacen posible nuestro trabajo. Si lo sustentemos con humildad y pedagogía acabaremos triunfando”.*

Enric Gomà: *“Ya hace muchos años que me interesa el tema de SGAE, con desesperación. Cada año llamo para conocer el valor minuto”. “Lo que he visto en SGAE es una especie de comisión en miniatura de lo que es y de lo que podría ser. He visto que Gran Derecho tiene una gran complicidad con Audiovisual. Con los músicos es con los que hemos tenido más confrontación”. Con esta Comisión hemos hecho una reforma que ha de votarse el día 30. Algunas de las medidas: Hemos crecido de 8.000 a 20.000. Los herederos van a poder votar. Serán socios activos pero no formarán parte de la Junta Directiva. En Audiovisuales se pasará de 13.000 a 20.000 votos. Se podrá tener voto si se ha cobrado, en los últimos 4 años, el salario básico interprofesional. Vamos a poder votar todos el mismo día en toda España. Será así en todas las regiones en las que SGAE tenga más de 3% de votos. Las próximas elecciones serán el 16 de enero. Estos cambios se votarán según el sistema anterior (de Preasambleas y Asambleas). Hemos ascendido de 7 a 9 los miembros de Audiovisual. Hemos ascendido de 2 a 5 guionistas, hay 3 directores-realizadores y se pierde 1 representante músico por el camino. Entre otros”.*

Fermín Cabal: *“Desde el 1990, con las televisiones privadas, los guionistas pasan de ser aquellos pesados a los que se llama para arreglar un programa, a ser los creadores de los programas. El Audiovisual está creciendo y va a seguir creciendo y las sociedades de gestión no podrán ser indiferentes a ello. Desde la Fundación Autor hay que destinar mucho dinero a servicios sociales y formación. El momento es bueno y esperanzador. Es el momento de la convergencia, de reunificarnos (SGAE y DAMA)”.*

Acosta: *“Exijamos que este dinero se gaste bien, con creatividad, para nosotros: en asociarnos, formarnos, etc. Hay una parte de mucho dinero que no podemos cobrar los autores, pero que ha de revertir en nosotros. Aprovechemos esa institución”.*